

## Maîtriser les tableaux de bord de la fonction RH

<b>Ecole</b>	CRQP - Centre romand pour les questions de personnel
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Connaître les fondements et la méthodologie des tableaux de bord RH</li><li>• Concevoir un tableau de bord RH adapté</li><li>• Valoriser les indicateurs de performance pour votre entreprise.</li></ul>
<b>Public cible</b>	DRH, cadre ou collaborateur de la fonction RH souhaitant acquérir ou perfectionner ses compétences en matière de TB et mettre en place un TB ou valider l'existant.
<b>Conditions d'admission</b>	-
<b>Contenu</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Finalités et méthodologie du TB de l'entreprise (balancedscorecard, cockpit management, etc.)</li><li>• Le TB des résultats des politiques RH : principaux types d'indicateurs et fréquence de leur mesure :<ul style="list-style-type: none"><li>◦ démographie et effectifs</li><li>◦ mouvements de collaborateurs</li><li>◦ financier</li><li>◦ absentéisme</li><li>◦ compétences</li><li>◦ formation</li><li>◦ risques</li><li>◦ motivation</li><li>◦ climat social.</li></ul></li><li>• Le TB des principaux processus de la fonction RH.</li><li>• Choix des bons indicateurs RH pour une situation d'entreprise donnée : pertinence, efficacité, simplicité, erreurs à éviter.</li><li>• Comparaison, interprétation des résultats et enseignements à en tirer</li><li>• Traduction des évolutions des indicateurs en termes de valeur ajoutée pour l'entreprise.</li><li>• Exemples de TB RH globaux d'entreprises, dont le Bilan social français</li><li>• Etudes de cas sur la création d'un TB.</li><li>• Conception d'un projet de TB de la fonction RH pour sa propre entreprise ou validation de l'existant.</li></ul>
<b>Durée</b>	3 jours
<b>Lieu</b>	CRQP, Lausanne

<b>Examen</b>	-
<b>Coût</b>	1'800 CHF pour les membres d'une section HR Swiss ; 1'980 CHF pour les non-membres.
<b>Titre</b>	Attestation CRQP
<b>Site Internet</b>	<a href="http://www.crqp.ch/">http://www.crqp.ch/</a>
<b>Type d'étude</b>	En Emploi