

## Piloter la communication interne

<b>Ecole</b>	CRQP - Centre romand pour les questions de personnel
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maîtriser les enjeux de la communication interne des RH et sensibiliser votre direction à sa nécessité</li> <li>• Gérer la communication interne générale des RH</li> <li>• Connaître les vecteurs à disposition</li> <li>• Répondre aux principales questions : objectifs et buts ; support ; contenu ; forme ; destinataires ; timing ; lieu</li> <li>• Communiquer efficacement en cas de crise.</li> </ul>
<b>Public cible</b>	-
<b>Conditions d'admission</b>	Cadre ou responsable RH souhaitant acquérir ou perfectionner ses compétences en communication interne, y compris en situation de crise.
<b>Contenu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communications interne et externe.</li> <li>• Aspects politiques de la communication interne par la fonction RH : <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ enjeux et importance</li> <li>◦ philosophie</li> <li>◦ cahier des charges</li> <li>◦ place dans la GRH</li> <li>◦ sensibilisation de la Direction.</li> </ul> </li> <li>• Aspects qualitatifs de la gestion de la communication interne : <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ principes et règles</li> <li>◦ critères professionnels de qualité.</li> </ul> </li> <li>• Vecteurs de la communication interne : <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ différents vecteurs</li> <li>◦ leurs avantages et inconvénients respectifs.</li> </ul> </li> <li>• Plan de communication : <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ décision de communiquer ou non</li> <li>◦ si oui, objectifs? support? contenu? destinataires? timing? lieu?</li> <li>◦ étapes</li> <li>◦ erreurs à ne pas commettre.</li> </ul> </li> <li>• Communications internes non-contrôlées : <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ différents types de communication non-contrôlée, y compris les rumeurs</li> <li>◦ prévention des communications non-contrôlées</li> <li>◦ leurs provenances: collaborateurs, syndicats, médias, etc.</li> <li>◦ comment les appréhender, les «utiliser» et décider d'y réagir ou non ?</li> </ul> </li> <li>• Plan de communication en situation de crise :</li> </ul>

- préparation de la communication avant
- pourquoi ? comment ? quoi ? qui ? quand ? où ?

<b>Durée</b>	2 jours
<b>Lieu</b>	CRQP, Lausanne
<b>Examen</b>	-
<b>Coût</b>	1'200 CHF pour les membres d'une section HR Swiss ; 1'320 CHF pour les non-membres.
<b>Titre</b>	Attestation CRQP
<b>Site Internet</b>	<a href="http://www.crqp.ch/">http://www.crqp.ch/</a>
<b>Type d'étude</b>	En Emploi